

# Eine Institution feiert Geburtstag!

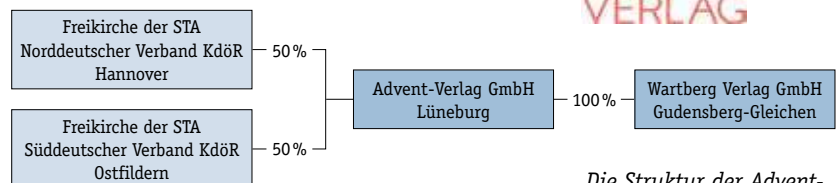
## 125 Jahre Advent-Verlag in Deutschland

In diesem Jahr steht das Jubiläum eines der ältesten und wichtigsten adventistischen Institutionen in Deutschland an: Der Advent-Verlag Lüneburg, der sich von 1895 an bis in unsere heutige Zeit getragen hat, wird 125 Jahre alt. Dies möchten wir, die Mitarbeiter des Verlages, in besonderer Weise würdigen. Deshalb fällt mit dieser Adventisten heute Ausgabe der Startschuss in das offizielle Jubiläumsjahr 2020. Dieser Beitrag ist der erste einer Serie von Beiträgen, die durch gegenwärtige und ehemalige Verlagsmitarbeiter verfasst und in den kommenden Ausgaben erscheinen werden.

Gern möchten wir euch in den kommenden Monaten einladen, den Verlag und unsere Arbeit von den frühen Anfängen bis hin zur Verlagsgruppe, die die Advent-Verlag GmbH heute ist, besser kennenzulernen. Denn unsere Geschichte ist nicht nur spannend, sondern auch ein wichtiger Bestandteil der Entwicklung der Adventgemeinde in Deutschland und das bis heute. Als offizieller Verlag der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten produziert der Advent-Verlag Lüneburg seit 1895 adventistische Literatur in Deutschland.

### Der Advent-Verlag heute – eine moderne Verlagsgruppe sicher für die Zukunft aufgestellt

Gegründet von Ludwig Richard Conradi in Hamburg und seit 1994 in Lüneburg ansässig hat die Advent-Verlag GmbH (so der offizielle Name heute) sich ihren Weg zu einem modernen Verlagshaus gebahnt. Heute arbeiten in der Advent-Verlag GmbH 18 Mitarbeiter. Hinzu kommt das Tochterunternehmen, die Wartberg Verlag GmbH mit Sitz in Gudensberg-Gleichen mit 12 weiteren Mitarbeitern. Außerdem ist der Advent-Verlag Dienstleister für das Zentrallager und verschiedene Abteilungen der Freikirche. Aktueller Geschäftsführer der Advent-Verlagsgruppe ist Dieter Neef, der Finanzvorstand der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland. Das Tagesgeschäft des Advent-Verlags wird von Jessica Schultka (Inhalte und Redaktion), Andre Trofimov (Vertrieb & Logistik) sowie von Sabine Resch (Finanzen & Personalwesen) geleitet. Seit Juli 2019 verantwortet zudem Vanessa Schulz das Marketing. Die Wartberg Verlag GmbH wird von Jannis Wieden geführt und ist national wie in-



Die Struktur der Advent-Verlag GmbH auf einen Blick.

ternational vor allem durch seine Herausgabe der Jahrgangsbände „Wir vom Jahrgang...“ bekannt.

Die Advent-Verlag GmbH ist ein rechtlich eingetragenes Unternehmen der Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland und gehört zu je 50 Prozent dem Norddeutschen und dem Süddeutschen Verband. Die beiden Eigentümer/Gesellschafter der Advent-Verlags GmbH werden durch die Präsidenten der Verbände Johannes Naether und Werner Dullinger vertreten und sind in ihrer Funktion als Gesellschaftervertreter ebenfalls Mitglieder des sechsköpfigen Aufsichtsrates, der dem Verlag beratend beiseite steht und die Kontrolle über die Geschäftsleitung ausübt. Dies schließt auch den Wartberg Verlag ein.

Der Verlag wird nicht durch Spenden oder Zehntengelder finanziert. Als Leitung eines nicht-gemeinnützigen Unternehmens hat die Geschäfts- und Verlagsleitung die Verantwortung, den Verlag wirtschaftlich so aufzustellen, dass er sich aus eigener finanzieller Kraft tragen kann, was in enger Abstimmung mit der Freikirche geschieht.

In den letzten Jahren wurde im Verlag zudem ein Generationswechsel eingeleitet. Die Führungsebene ist dabei vertrauensvoll in die Hände einer jüngeren Generation übergeben worden, wobei diese durch die Expertise vieler langjähriger Verlagsmitarbeiter unterstützt wird – so ist das Team optimal für die Zukunft aufgestellt. Wir vom Advent-Verlag Lüneburg blicken deshalb optimistisch in die Zukunft und wünschen uns, dass wir mit den Publikationen unseren Lesern Orientierung in Sinn- und Lebensfragen bieten und sie ganzheitlich und generationsübergreifend ansprechen. Wir wollen sie dazu anregen, über Gott nachzudenken und sie dabei unterstützen, den biblischen Glauben authentisch im Alltag leben zu können, indem wir ihn durch Literatur nachhaltig stärken, vertiefen und begleiten.

Wir schaffen Worte, die bleiben. ■



**Vanessa Schulz**  
Marketing & PR,  
Advent-Verlag GmbH



**Dieter Neef**  
Geschäftsführer,  
Advent-Verlag GmbH