



Bücher, Zeitschriften, Studienhefte und ...

Was macht eigentlich der Advent-Verlag Lüneburg?

Der Advent-Verlag, Lüneburg, übernimmt zahlreiche Aufgaben, die das Leben in unseren Gemeinden prägen und in ihrer heutigen Form ermöglichen – vieles ist dabei nicht so offensichtlich wie die Belieferung der Büchertische. Deshalb möchten wir euch einen Einblick in die Vielfalt der Aufgaben des Verlags geben.

Die Hauptaufgabe des Advent-Verlages Lüneburg ist die Herausgabe von adventistischen Büchern, Zeitschriften und Studienmaterialien. So sorgt das Redaktionsteam, um Verlagsleiterin Jessica Schultka gemeinsam mit dem Arbeitskreis für das Studienheft zur Bibel jedes Quartal aufs Neue dafür, die Studienhefte für das tägliche Bibelstudium und Bibelgespräch im Gottesdienst zu erstellen. Auch das jährlich erscheinende Andachtsbuch mit über 100 Autoren entsteht in der Redaktion.

Der Verlag ist auch dafür verantwortlich, dass die Gemeindezeitschrift *Adventisten heute* mit *Adventist World* unter der Chefredaktion von Thomas Lobitz erscheint und die Gemeindeglieder in Deutschland mit wichtigen Informationen über die Aktivitäten unserer Freikirche im In- und Ausland versorgt werden. *Adventisten heute* gibt unseren Verbandspräsidenten Werner Dullinger und Johannes Naether die Möglichkeit,

in ihrer monatlich erscheinenden Kolumne seelsorgerliche oder theologische Botschaften an die Adventisten in Deutschland zu richten. Das Monatsthema in *Adventisten heute* behandelt zudem geistliche, gesellschaftliche oder gemeindebezogene Themen, die zum Nachdenken anregen, und zum Handeln auffordern wollen.

Seit 2020 erstellt der Verlag gemeinsam mit Hope Media und dem TOP LIFE Wegweiser-Verlag das *Hope Magazin*, für das im Advent-Verlag Redakteurin Nicole Spöhr verantwortlich ist. Das Magazin behandelt aktuelle Themen, verknüpft sie mit einem geistlichen Bezug und dient als missionarisches Heft zum Weitergeben, das auf Jesus Christus, das Evangelium und die Bibel neugierig machen und zum Glauben einladen möchte.

Ein wichtiger Bestandteil des Verlages sind die Bücher, deren Herausgabe maßgeblich in den Händen des Buchlektors Daniel Wildemann liegt. Die meisten unserer Bücher werden seit vielen Jahren über den Leserkreis verbreitet, der es dem Verlag ermöglicht, regelmäßig Neuerscheinungen in die Gemeinden zu bringen und dabei ein breites Themenspektrum rund um Theologie, Seelsorge und Glaubenserfahrungen abzudecken. Trotz eines starken Mitgliederrückgangs in den letzten Jahren haben wir uns entschieden, den Leserkreis als wichtigen Teil unseres Gemeindelebens beizubehalten. Seit Beginn dieses Jahres verzeichnen wir wieder einen leichten, aber stetigen Anstieg der Mitgliederzahlen. Auch außerhalb des Leserkreises gibt es Buchprojekte gemeinsam mit adventistischen Autoren aus Deutschland, wie z.B. 2019 das Trostbuch des Pastors und Hospizseelsorgers Hans-Otto Relling.

Weniger offensichtlich, aber ebenfalls wichtig, sind Dienstleistungstätigkeiten, die vom Verlag

übernommen werden. So gehört zu den Aufgaben des Finanz- und Buchhaltungsteams unter der Leitung von Sabine Resch nicht nur die gesamte Buchhaltung einschließlich Personalabrechnungen und Jahresabschluss für den Advent-Verlag, sondern auch für die Tochtergesellschaft Wartberg-Verlag (zur Firmenstruktur siehe Märzausgabe, S. 15). Hinzu kommen Buchhaltungsdienstleistungen für den Zeltplatz Friedensau, die Förderstiftung der Siebenten-Tags-Adventisten, die MSP Stiftung und seit Neuestem auch für das AWW-Seniorenheim Steglitz (Berlin).

Zudem ist seit diesem Jahr auch das Zentrallager der Freikirche in Lüneburg angesiedelt und wird von Verlagsvertriebsleiter Andre Trofimov und seinem Team betreut. So werden z. B. alle Materialien der Christlichen Pfadfinderschaft der Adventjugend (CPA) von Lüneburg aus nach ganz Deutschland geliefert. Andre und seine Vertriebsmitarbeiter kümmern sich außerdem um die Belieferung der rund 550 Büchertische mit Zeitschriften, Studienmaterialien und Leserkreis-Bestellungen sowie um die Koordination von Druckaufträgen und den Versand von Druckerzeugnissen für Vereinigungen und weitere Institutionen der Freikirche, wie HopeMedia, Haus Odenwald, den Bauverein oder die Theologische Hochschule Friedensau.

Der Bereich Marketing und die interne sowie externe Kommunikation im Verlag werden seit einem Jahr von Vanessa Schulz aufgebaut und geleitet. Hierbei möchte der Verlag im Marketing innerkirchliche Synergien, mit z. B. anderen Institutionen noch besser nutzen, als bisher. Außerdem beabsichtigt der Verlag, künftig auch in Kommunikationsfragen für alle Einrichtungen der Freikirche beratend tätig zu werden.

Vanessa Schulz, Marketing und Kommunikation Advent-Verlag
Thomas Lobitz, Chefredakteur Adventisten heute



Einige Publikationen, die beim Advent-Verlag erhältlich sind.